

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ KOLEKCJĘ RECYCLINGOWĄ W RAMACH RE-ACT FASHION SHOW

§ 1

Postanowienia ogólne

- 1.** Organizatorem konkursu jest Fundacja Re-Act, z siedzibą w Łodzi 90 – 350, ul. ks. bp. Wincentego Tymienieckiego 30a, NIP 728 – 275 – 73 – 95, REGON 100942911, zwana dalej **Organizatorem**.
- 2.** Niniejszy regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy Uczestnikami, a Organizatorem, dotyczącą udziału w konkursie. Obowiązkiem uczestnika jest uważnie się z nim zapoznać.
- 3.** Niniejszy regulamin stosuje się do wszystkich Uczestników konkursu.
- 4.** Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich Uczestników, którzy spełniają warunki Regulaminu.

§ 2

Cel konkursu

- 1.** Konkurs dla młodych projektantów na najlepszą kolekcję recyklingową jest głównym punktem programu Re-Act Fashion Show. Re-Act Fashion Show to dzień mody ekologicznej odbywający się w ramach polskiego tygodnia mody FashionPhilosophy Fashion Week Poland.
- 2.** Cele konkursu:
 - a)** propagowanie idei postaw proekologicznych i idei recyklingu;
 - b)** promocja młodych kreatorów mody.

§ 3

Uczestnicy konkursu

- 1.** Konkurs jest skierowany do projektantów mody, absolwentów oraz studentów wyższych uczelni artystycznych.

§ 4

Prace konkursowe

1. Wszyscy projektanci chcący wziąć udział w konkursie, są zobowiązani do przygotowania szkiców kolekcji strojów damskich, składających się z 3 kreacji.
2. Szkicem jest rysunek projektu wraz ze zdjęciem projektu lub próbkami materiału, opisany w języku polskim i angielskim (szkic w formie cyfrowej - .jpg, .gif, .png lub min. 2 zdjęcia kreacji w formacie .jpg).
3. 20 projektantów zakwalifikowanych do finałowego pokazu Re-Act Fashion Show jest zobowiązanych do zrealizowania projektów.
4. Kreacje zakwalifikowane do finałowego pokazu Re-Act Fashion Show powinny być przygotowane w rozmiarze 36-38, na wzrost od 176 cm do 178 cm.
5. Prace konkursowe mają być wykonane z materiałów recyklingowych lub nadających się do recyklingu.

§ 5

Kryteria oceny prac

1. Jury dokona oceny prac konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) pomysłowość i inspiracja ideą recyklingu,
 - b) kompozycja pracy,
 - c) oryginalność,
 - d) jakość wykonania.

§ 6

Etapy konkursu

1. Konkurs podzielony jest na 3 etapy:
 - a) etap I: do **16 sierpnia 2011r.** – przyjmowanie zgłoszeń do konkursu wraz ze szkicami projektów w wersji elektronicznej poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego na stronie www.re-act.pl;
 - b) etap II: do **1 września 2011r.** – wybór przez jury konkursu 20 najlepszych szkiców i zakwalifikowanie ich twórców do pokazu finałowego,
 - c) etap III: **26 października 2011r.** - pokaz finałowy i ogłoszenie wyników.

§ 7

Sposób realizacji konkursu

1. Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.re-act.pl. Chętni do wzięcia udziału w konkursie są zobowiązani do wypełnienia formularza do dnia **16 sierpnia 2011r.** Wypełnienie i zatwierdzenie Formularza Zgłoszeniowego oznacza akceptację warunków przeprowadzenia konkursu oraz postanowień regulaminu.
2. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przesłania szkiców projektów prac konkursowych (projekt w formie cyfrowej - jpg, gif, png lub min 2 zdjęcia kreacji w formacie jpg). Szkice trzeba załączyć przy wypełnianiu Formularza Zgłoszeniowego. Szkicem jest rysunek projektu wraz ze zdjęciem projektu lub próbkami materiału, opisany w języku polskim i angielskim.
3. Spośród nadesłanych do **16 sierpnia 2011r.** szkiców projektów jury wybierze 20 finalistów, którzy wezmą udział w finałowym pokazie **26 października 2011r.** podczas Re-Act Fashion Show.
4. Realizacje projektów zostaną przedstawione podczas pokazu mody Re-Act Fashion Show – **26 października 2011r.** i ocenione przez jury, które dokona wyboru zwycięzców.

§ 8

Informacje dodatkowe dla uczestników konkursu.

1. Organizator Konkursu zapewnia realizację pokazu konkursowego.
2. Za scenariusz pokazów, oprawę muzyczną i zapewnienie modelek pełną odpowiedzialność przejmuje Organizator.
3. Projektanci zakwalifikowani do pokazu finałowego Re-Act Fashion Show przyjeżdżają do Łodzi na koszt własny oraz pokrywają koszty wyżywienia i lokalnych przejazdów.
4. Za transport kreacji odpowiedzialny jest Uczestnik. Kreacje dostarczane są na koszt i ryzyko Uczestnika.
5. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu, co obejmuje także zgodę autorów nadesłanych na konkurs prac, bez roszczeń w stosunku do organizatorów, na:

- a) rozpowszechnienie ich imion i nazwisk w związku z konkursem i pokazem konkursowym Re-Act Fashion Show, jego promocją i wystawami pokonkursowymi;
- b) rozpowszechnianie nadesłanych na konkurs prac (co dotyczy także ich wizualizacji, prototypów lub działających modeli) w szczególności dla celów pokazu konkursowego Re-Act Fashion Show, promocji konkursu, a także na ich wystawienie na wystawach pokonkursowych oraz reprodukcję i rozpowszechnianie w mediach lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych.

§ 9

Nagroda

1. W konkursie przyznane zostaną następujące nagrody i wyróżnienia:
 - a) I nagroda - 15 000 PLN;
 - b) 2 wyróżnienia o wartości 5 000 PLN każde.
2. Nagrodzeni zobowiązani są do zapłacenia zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% (art. 30 ust.1 pkt.4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Podatek będzie potrącony od kwoty nagrody i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

§ 10

Jury

1. Jury rozstrzyga wszelkie kwestie uregulowane i nieuregulowane niniejszym regulaminem. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 11

Informacje o konkursie

1. Organizator konkursu zobowiązuje się do udzielania wszelkich informacji pod numerami telefonów +48 42 209 35 20 lub +48 42 209 35 21, poprzez e-mail: competition@re-act.pl, agencja@sbs-pr.com.pl oraz na stronach www.re-act.pl i www.sbs-pr.com.pl.

Oświadczenie

Wyrażam zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych dla celów konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.).

Czytelny podpis

.....

** Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w konkursie.*